

# FAMOS

***Fachkräfte Medienbildung in Mecklenburg-Vorpommern -  
Orientierung & Stellungnahmen***

UNIVERSITÄT GREIFSWALD  
Wissen lockt. Seit 1456

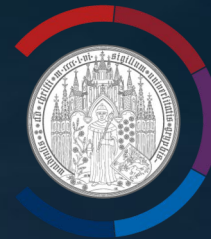
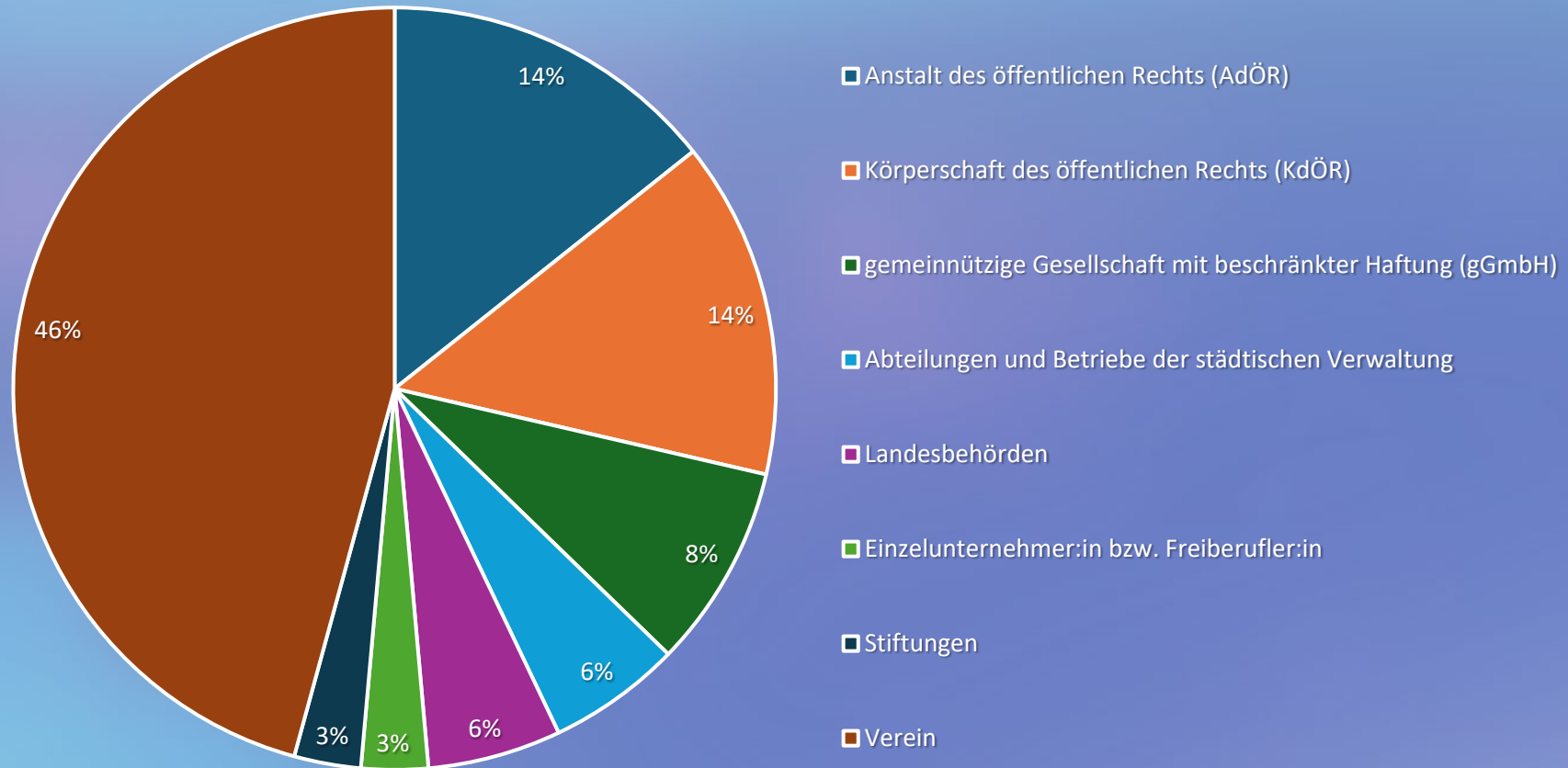


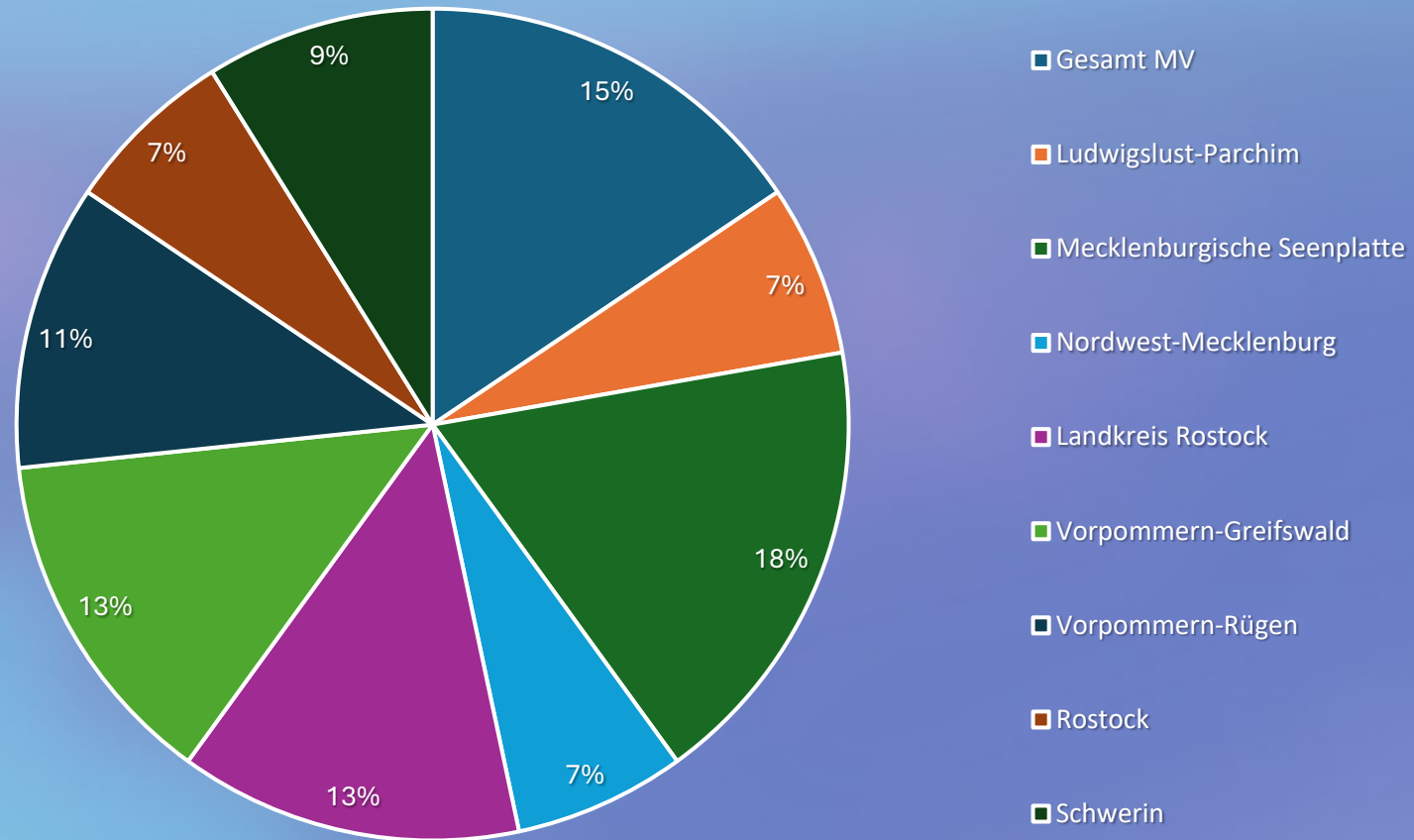
Abbildung 1  
 In welcher Rechtsform wird die Einrichtung betrieben?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Institutionen, n=55.

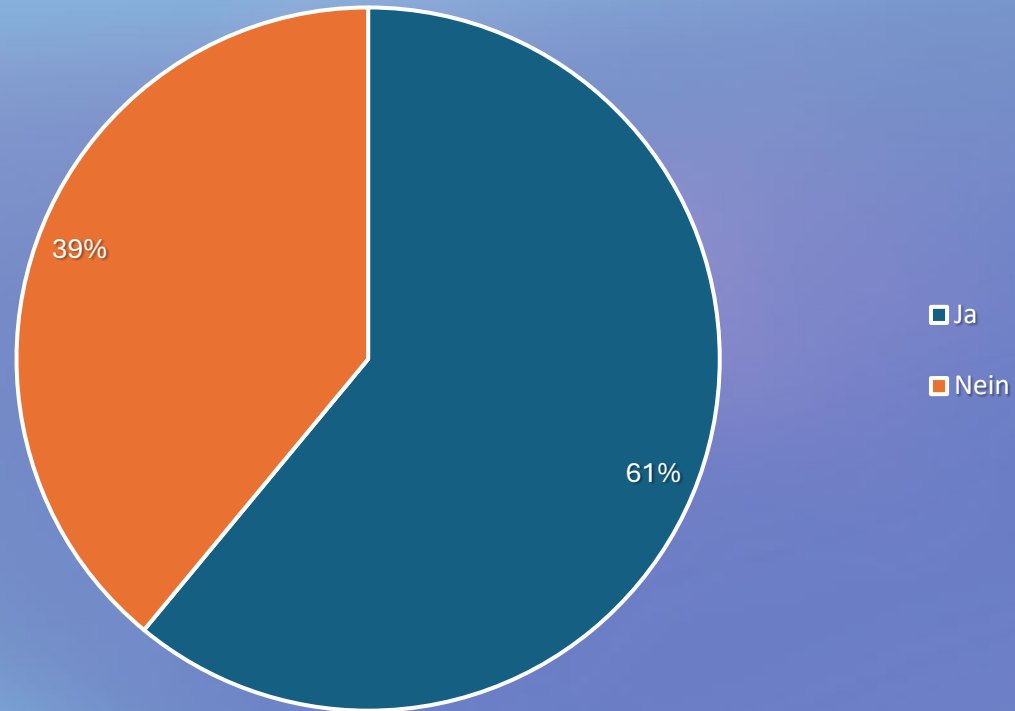
Abbildung 2

In welcher Region Mecklenburg-Vorpommerns ist Ihre Einrichtung zum jetzigen Zeitpunkt pädagogisch tätig?



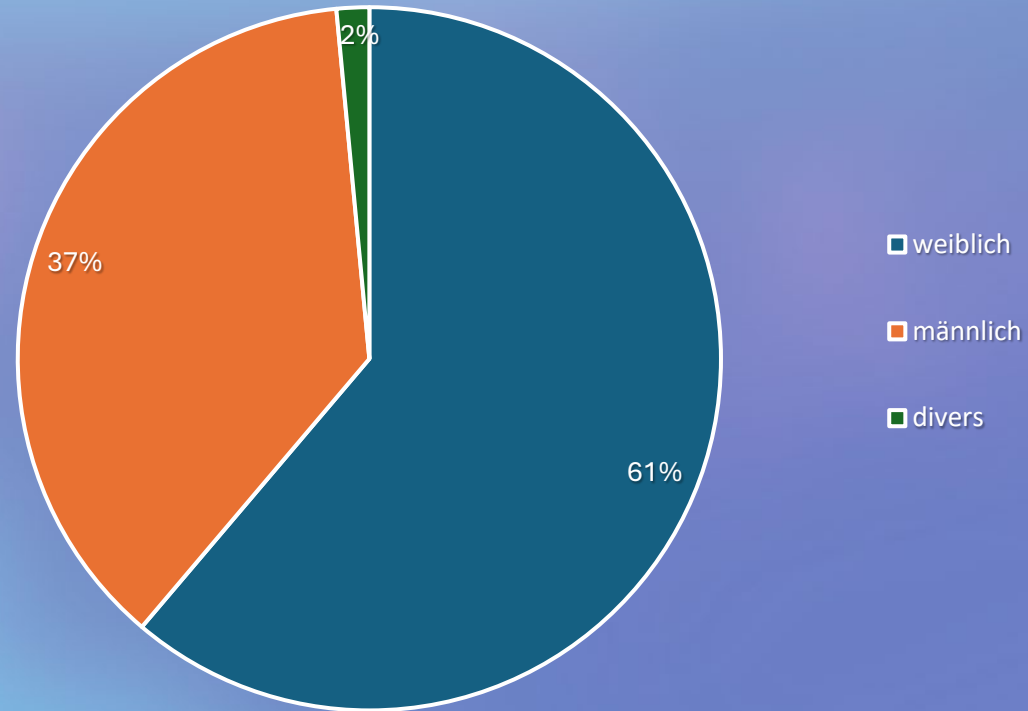
Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Institutionen, n=55.

Abbildung 3  
*Ist Ihr Arbeitsverhältnis abhängig von der Verfügbarkeit von Fördermitteln?*



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Institutionen, n=55.

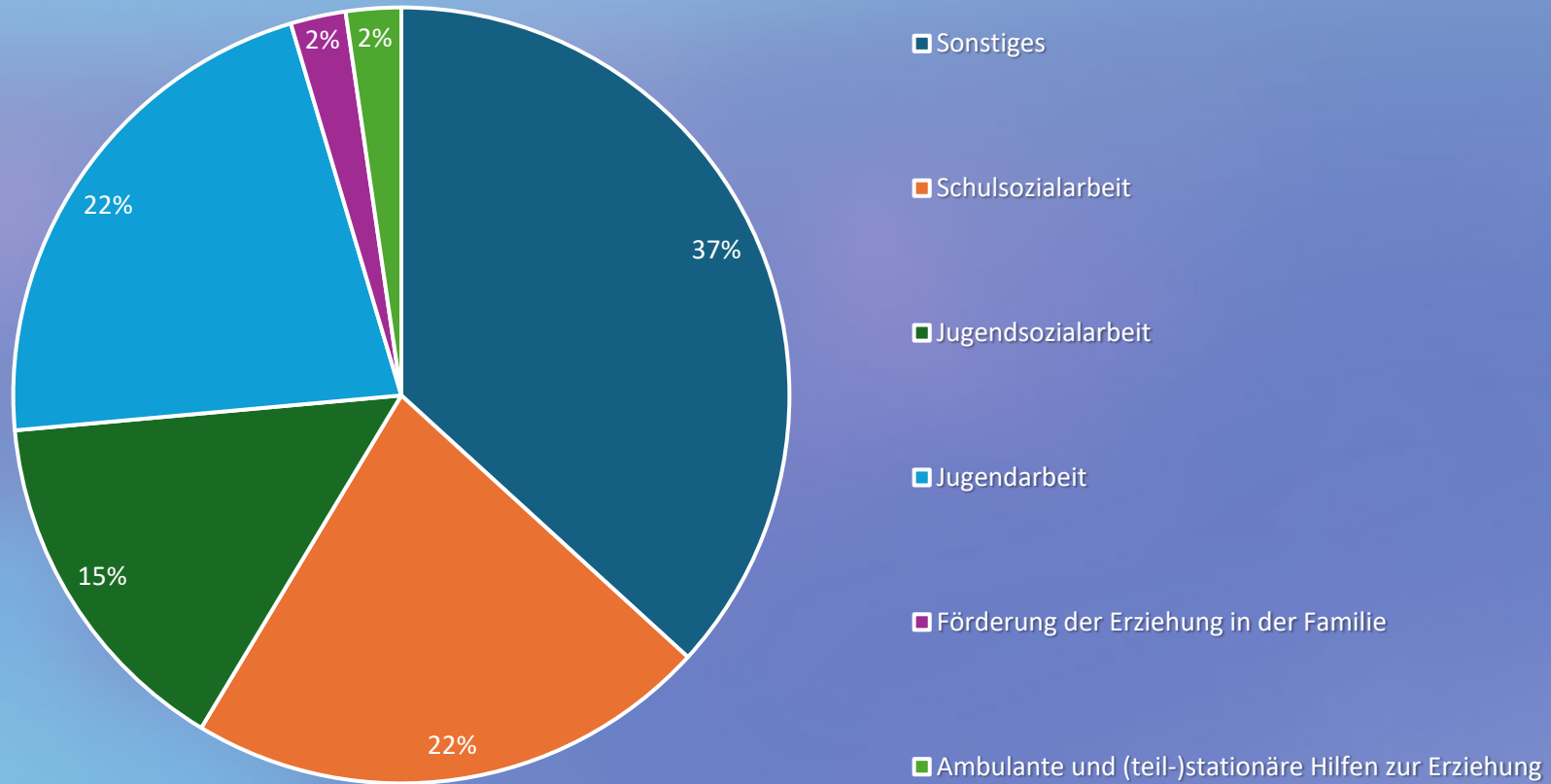
Abbildung 4  
*Wie identifizieren Sie sich?*



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Personen, n=79.

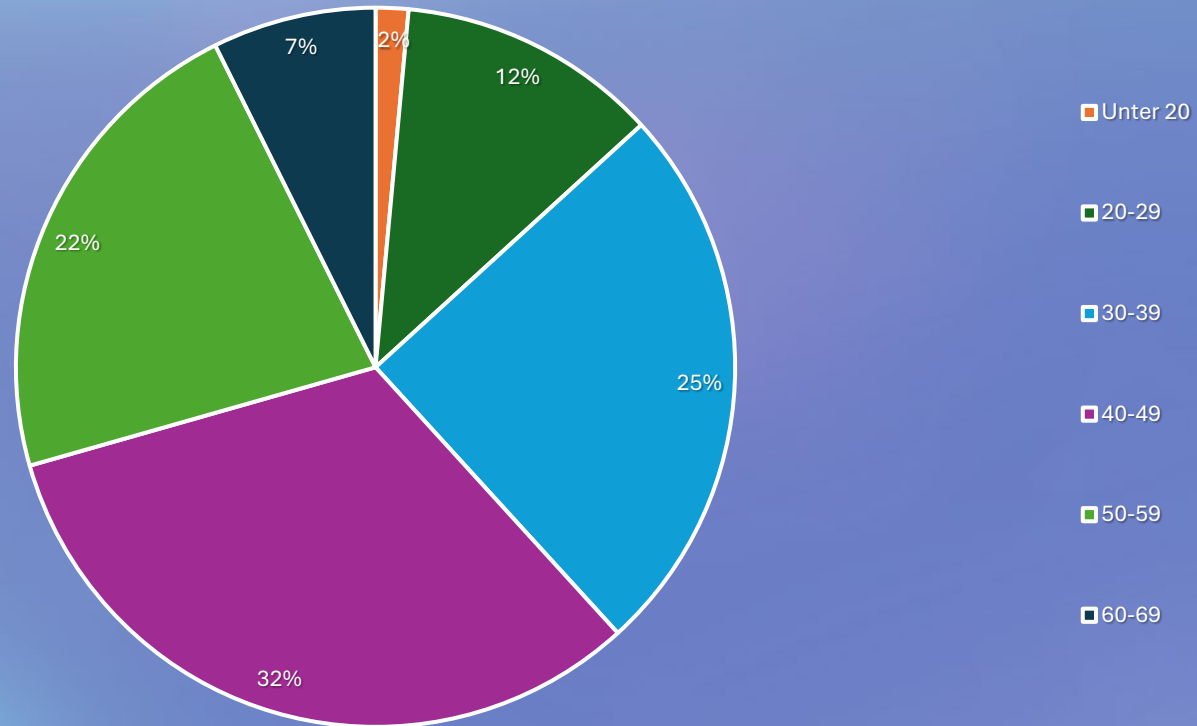
Abbildung 5

In welchem pädagogischen Arbeitsbereich sind Sie zum jetzigen Zeitpunkt tätig?



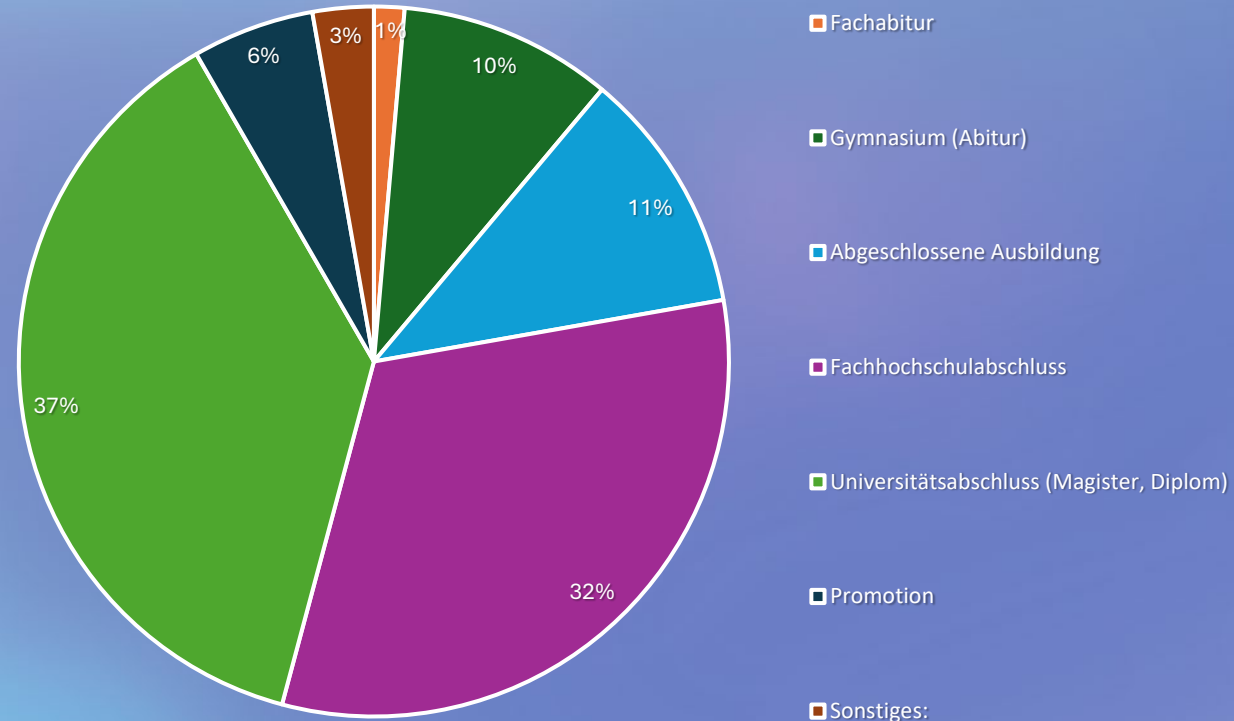
Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Mehrfachangaben möglich, Basis: Personen, n=87.

Abbildung 6  
Wie alt sind Sie?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Personen, n=79.

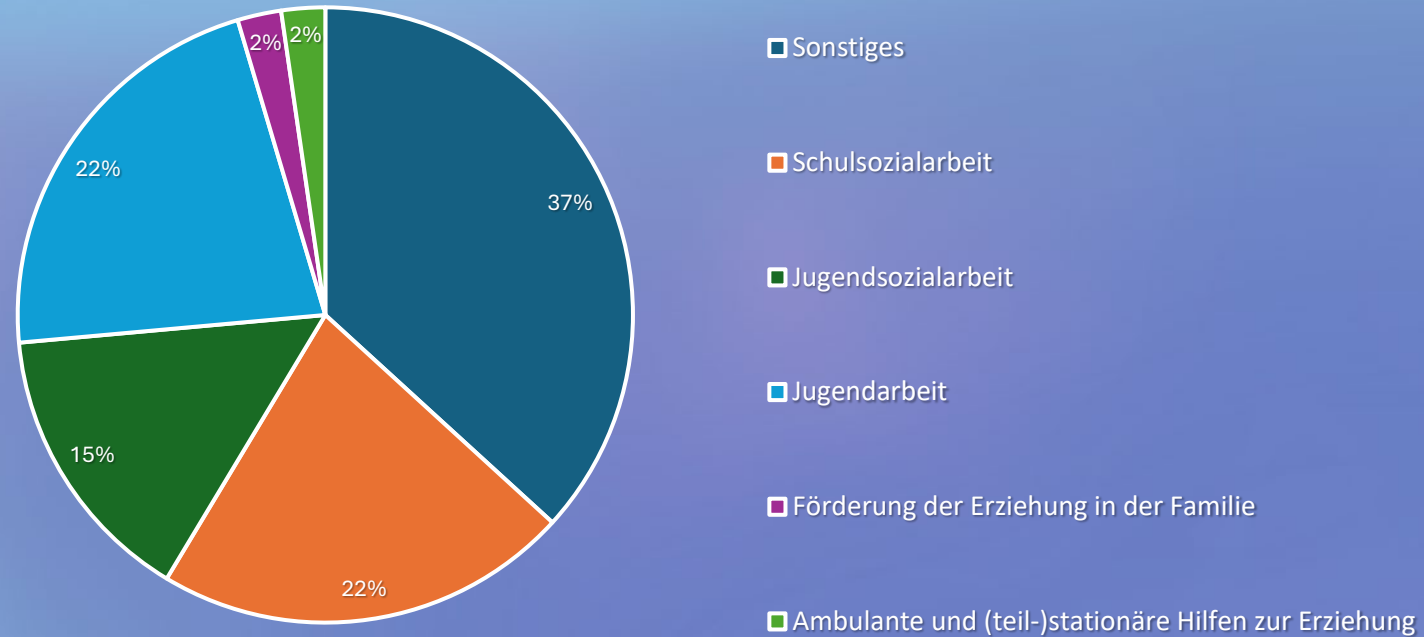
Abbildung 7  
 Was ist Ihr höchster formaler Bildungsabschluss?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Personen, n=79.

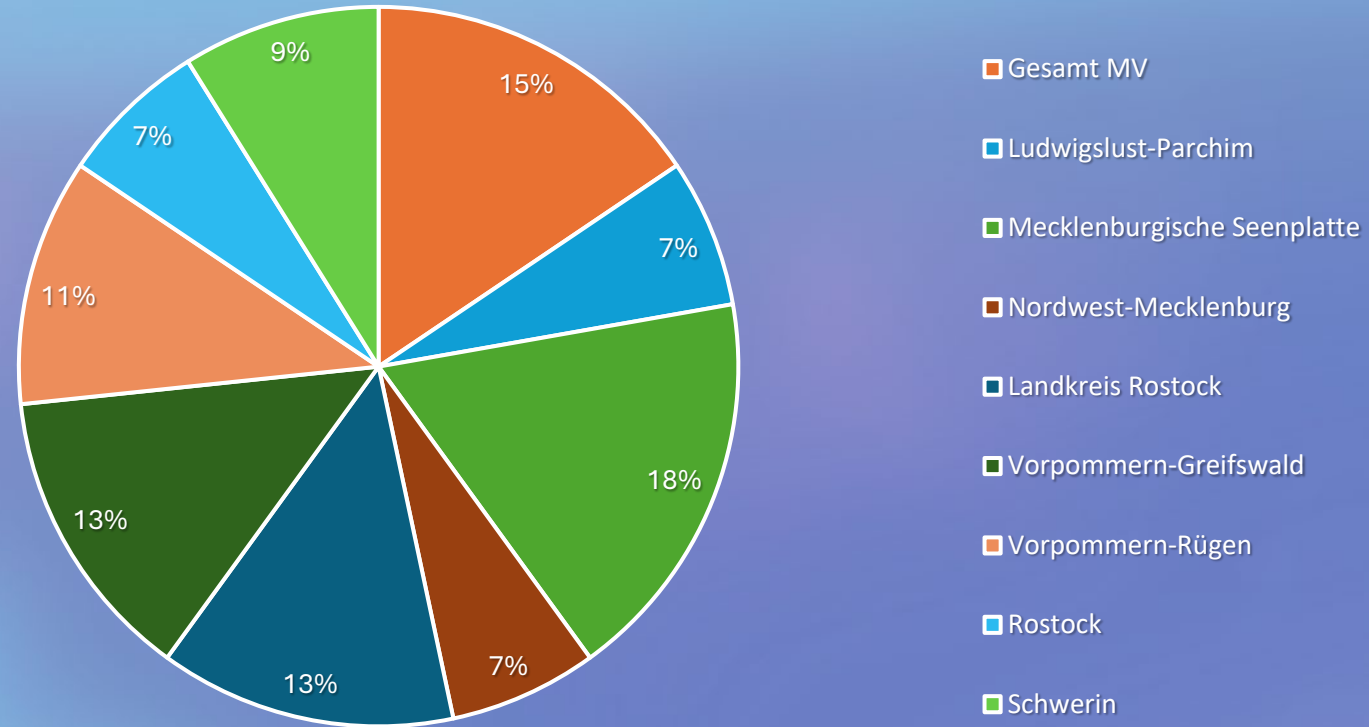


Abbildung 8  
 In welchem pädagogischen Arbeitsbereich sind Sie zum jetzigen Zeitpunkt tätig?



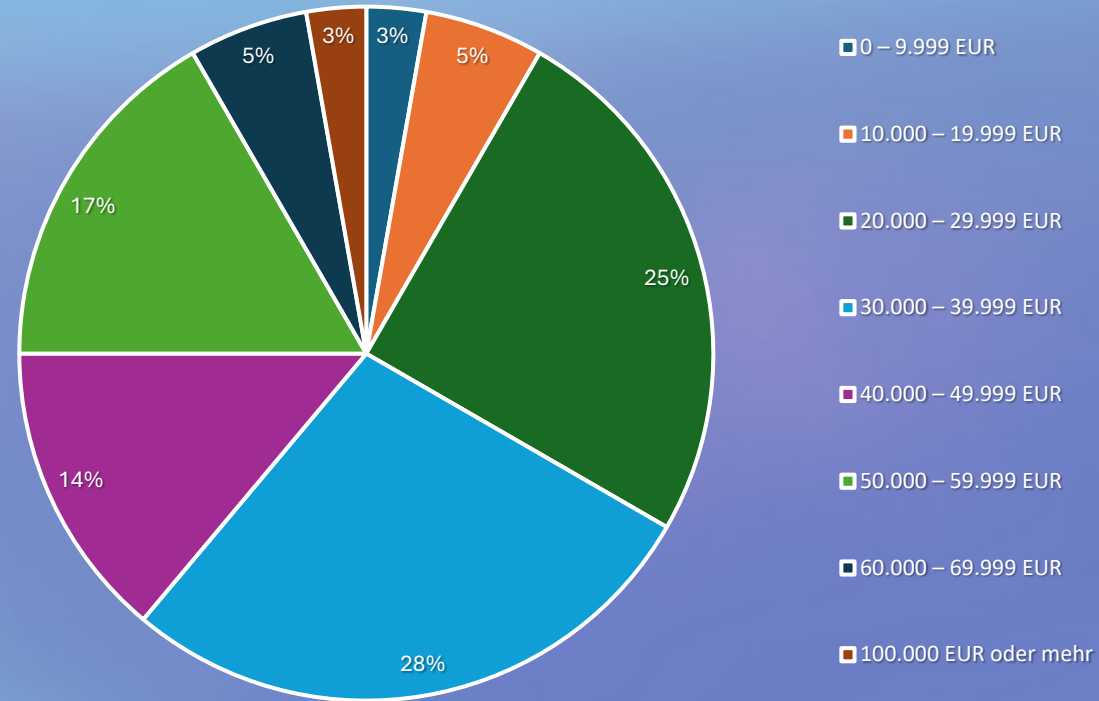
Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Mehrfachangaben möglich, Basis: Personen, n=87.

Abbildung 9  
 In welcher Region Mecklenburg-Vorpommerns ist Ihre Einrichtung zum jetzigen Zeitpunkt pädagogisch tätig?



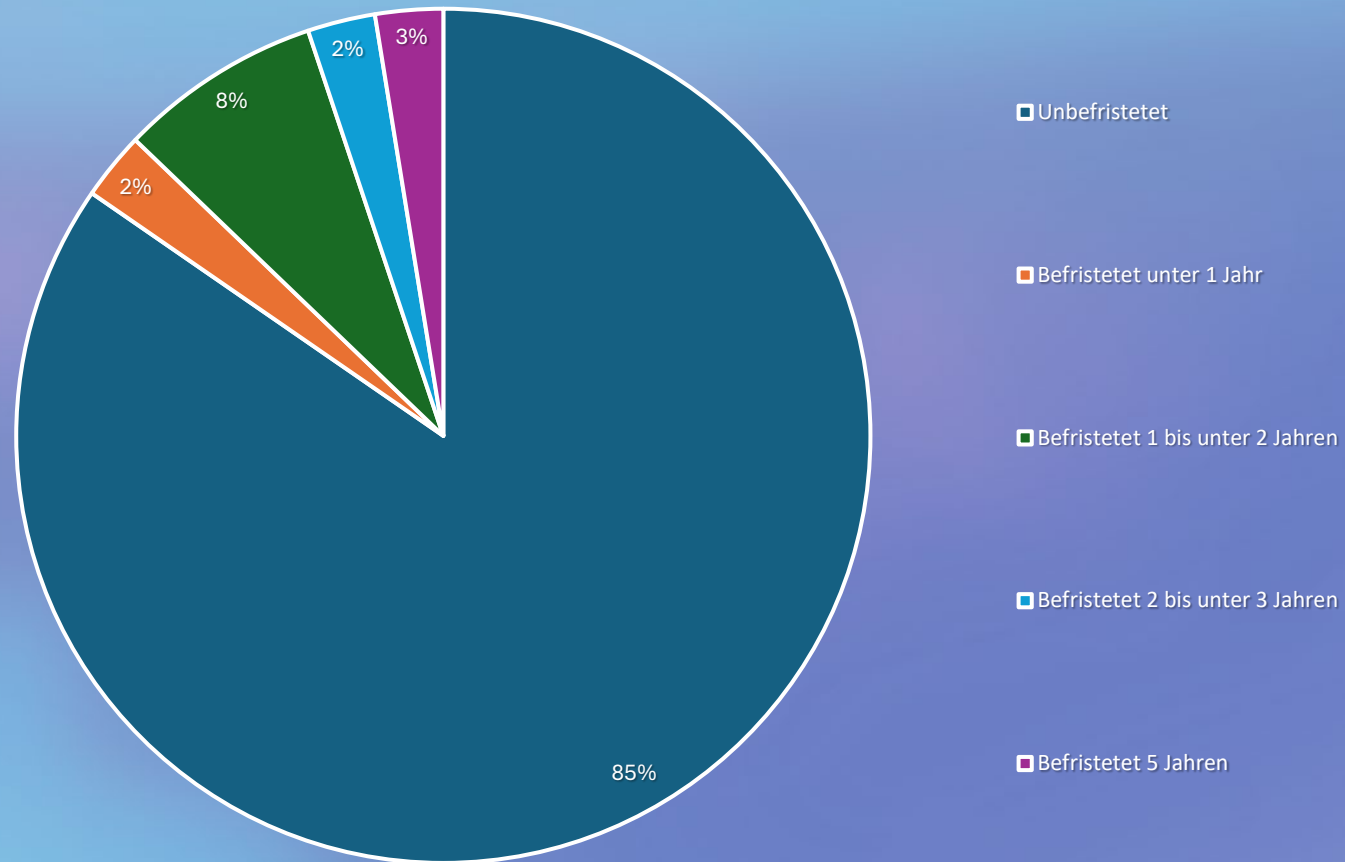
Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Mehrfachangaben möglich, Basis: Institutionen, n=14.

Abbildung 10  
 Wie hoch ist Ihr Jahresbruttoeinkommen (ggf. inklusive Nebentätigkeiten)?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Medienpädagogisch Tätige, n=36.

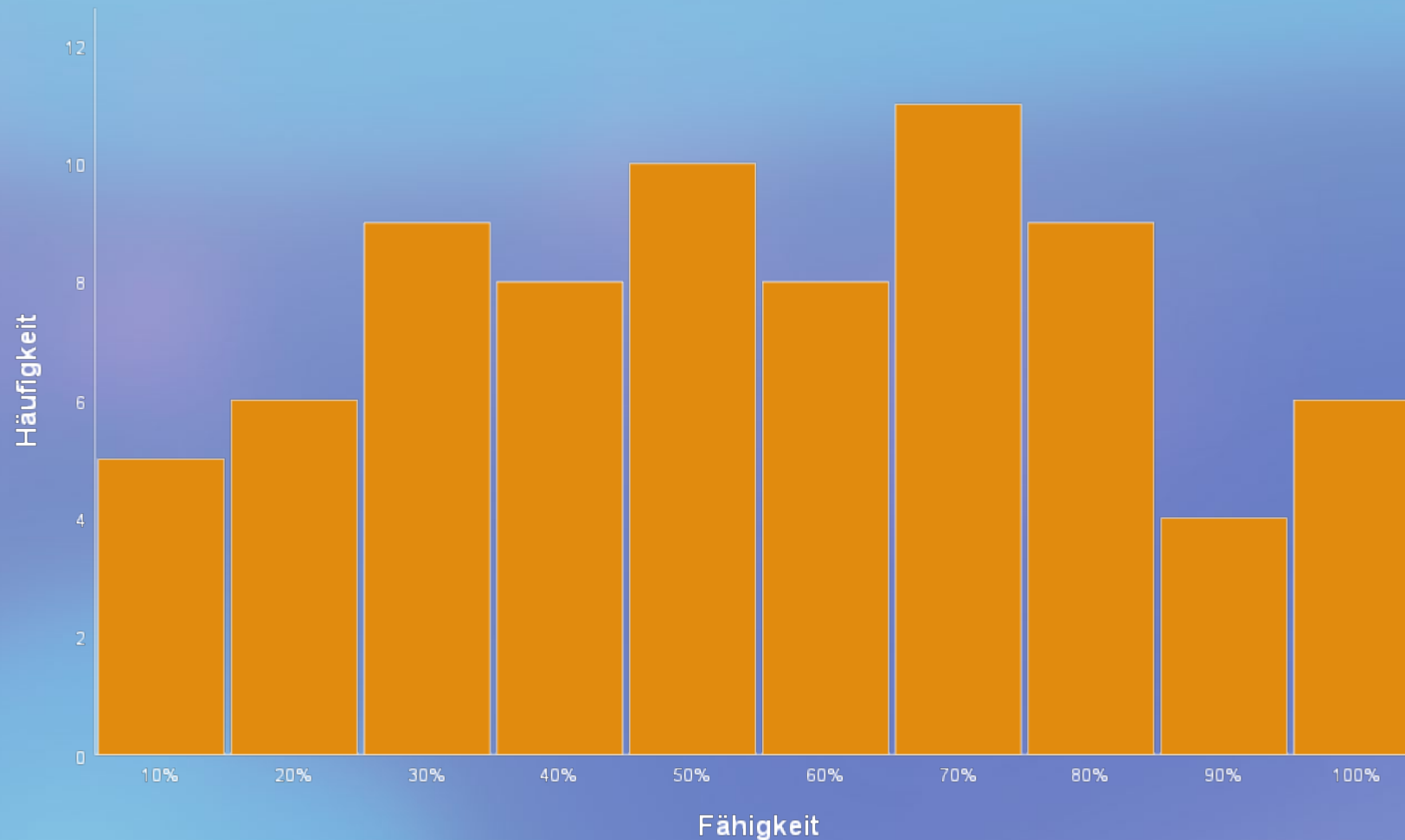
Abbildung 11  
*In welcher Art von Arbeitsverhältnis befinden Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt?*



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Medienpädagogisch Tätige, n=27.

Abbildung 12

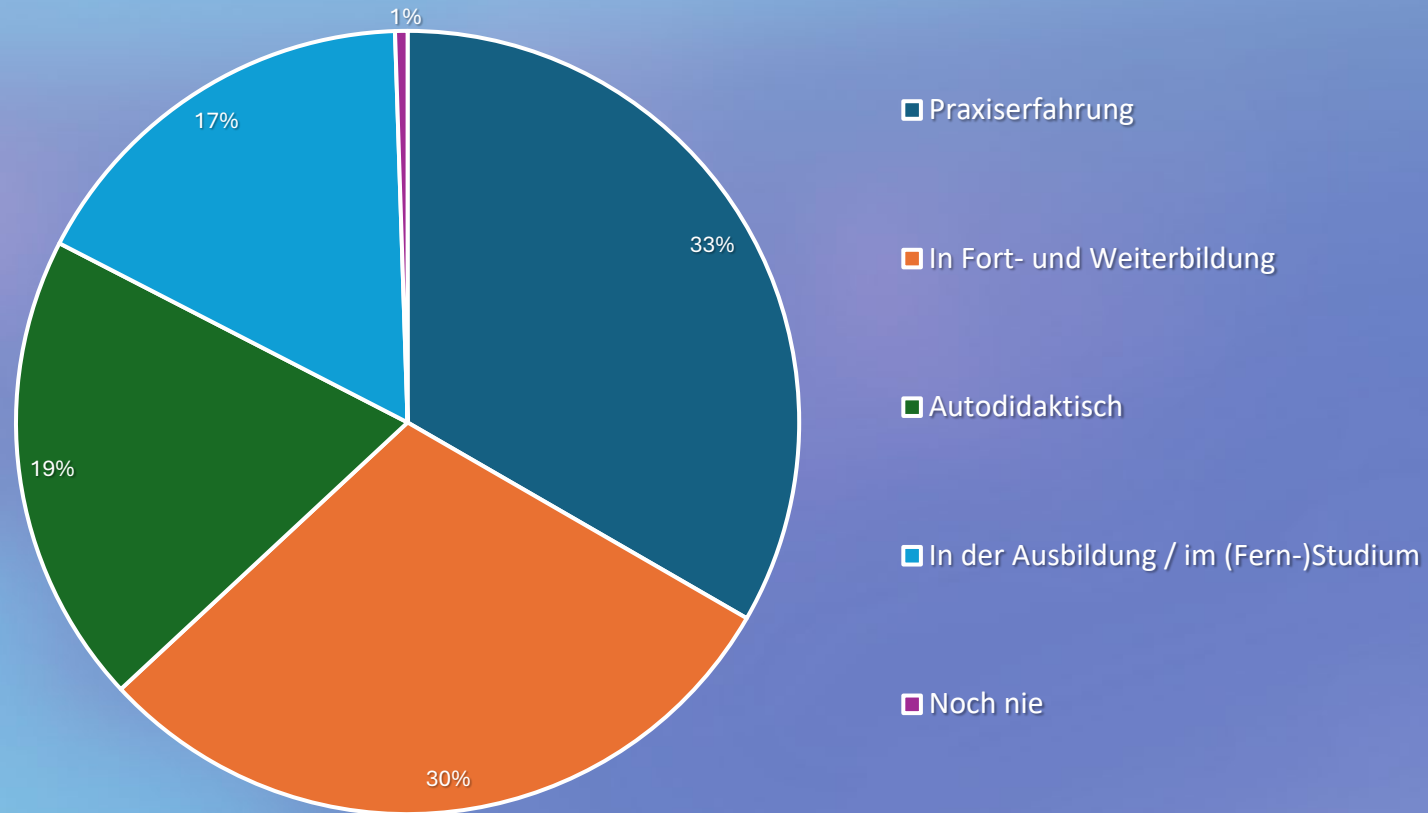
Sehen Sie sich grundsätzlich dazu in der Lage zum jetzigen Zeitpunkt, medienpädagogische Angebote zu machen?



Quelle: FaM-OS 2025, 0% = gar nicht in der Lage, medienpädagogische Angebote zu gestalten; 100% = Expert:innenstatus, Basis: Personen, n=76.

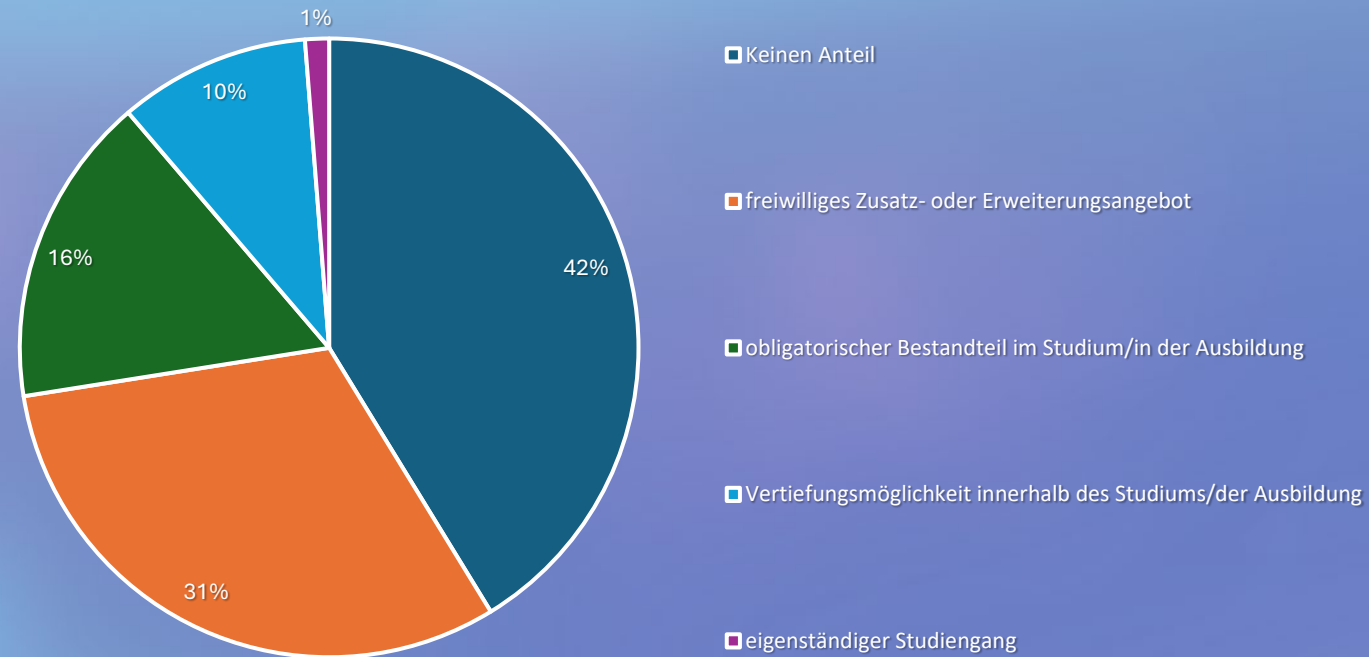
Abbildung 13

*In welchem Rahmen haben Sie sich schon aktiv mit dem Thema Medienpädagogik auseinandergesetzt und qualifiziert?*



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Mehrfachangaben möglich, Basis: Institutionen, n=80.

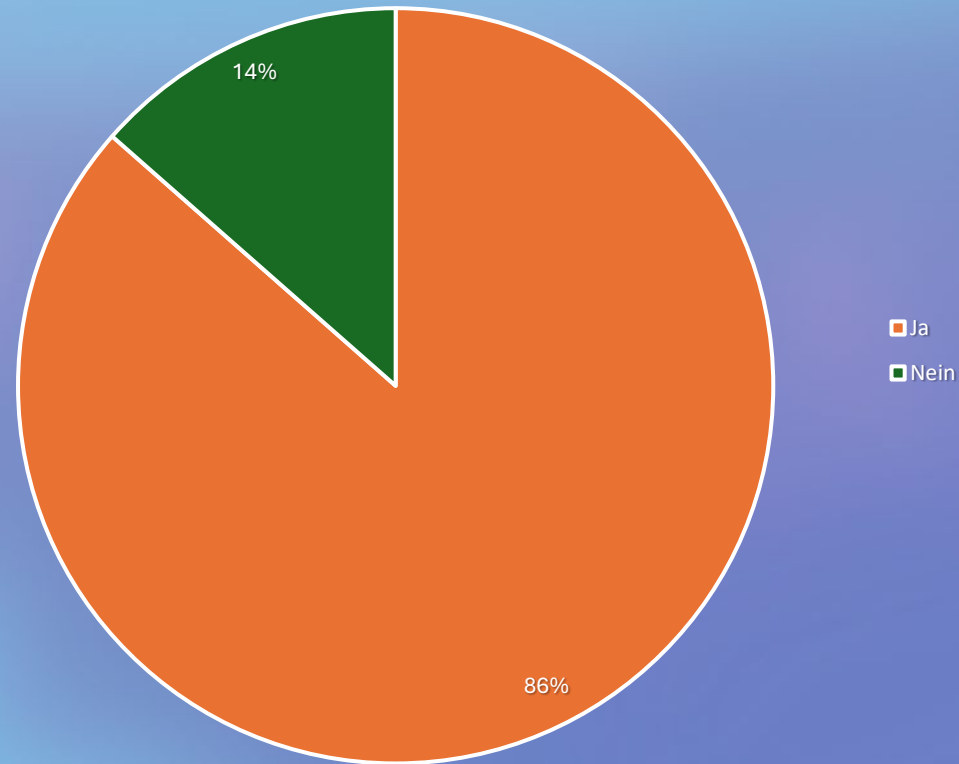
Abbildung 14  
 Welchen Anteil hatte der Fachbereich „Medienpädagogik“ in Ihrer Ausbildung / Ihrem Studium?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Personen, n=80.

Abbildung 15

*Sieht sich Ihre Einrichtung zum jetzigen Zeitpunkt grundsätzlich dazu in der Lage, medienpädagogische Angebote anzubieten?*

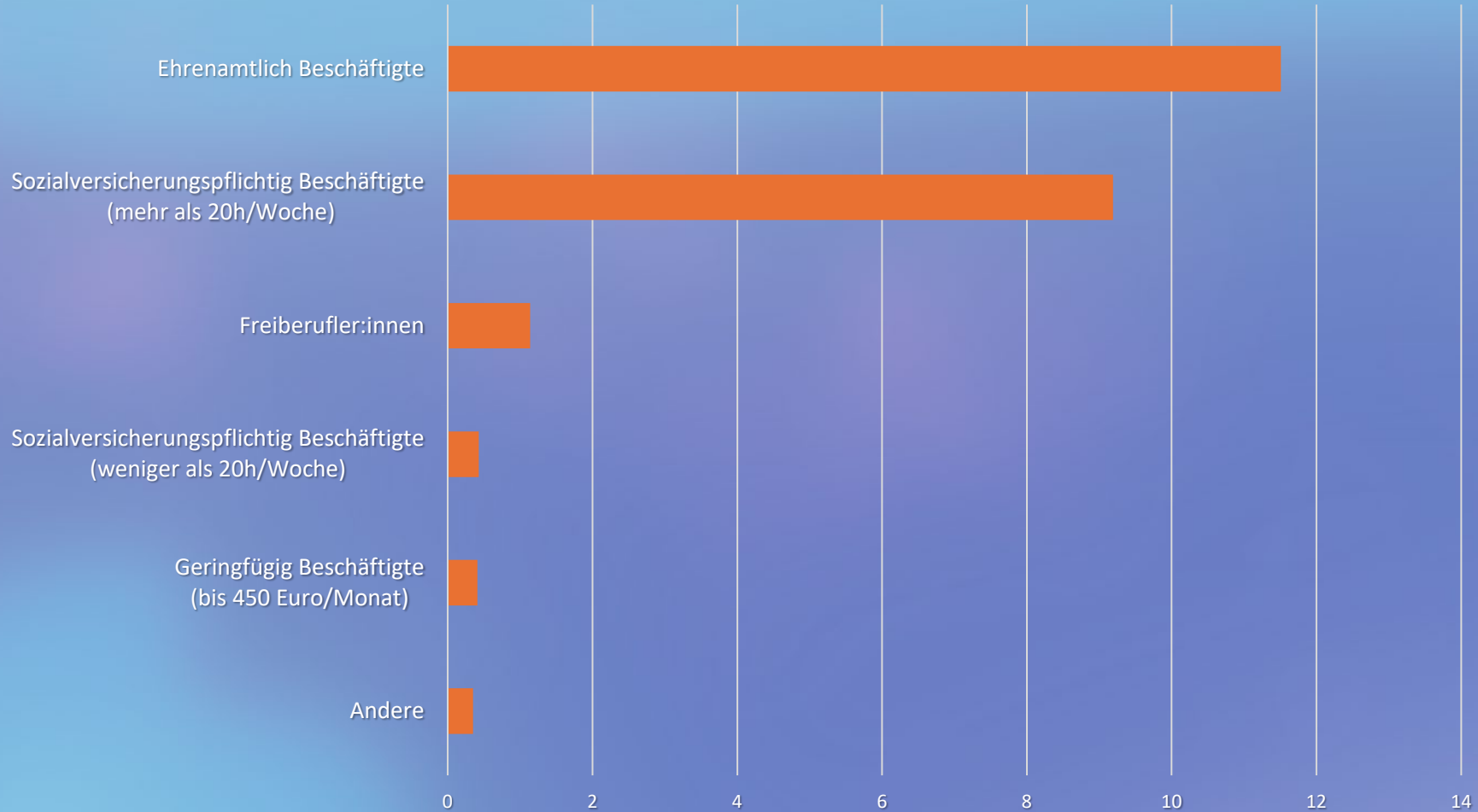


Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Institutionen, n=37.



Abbildung 16

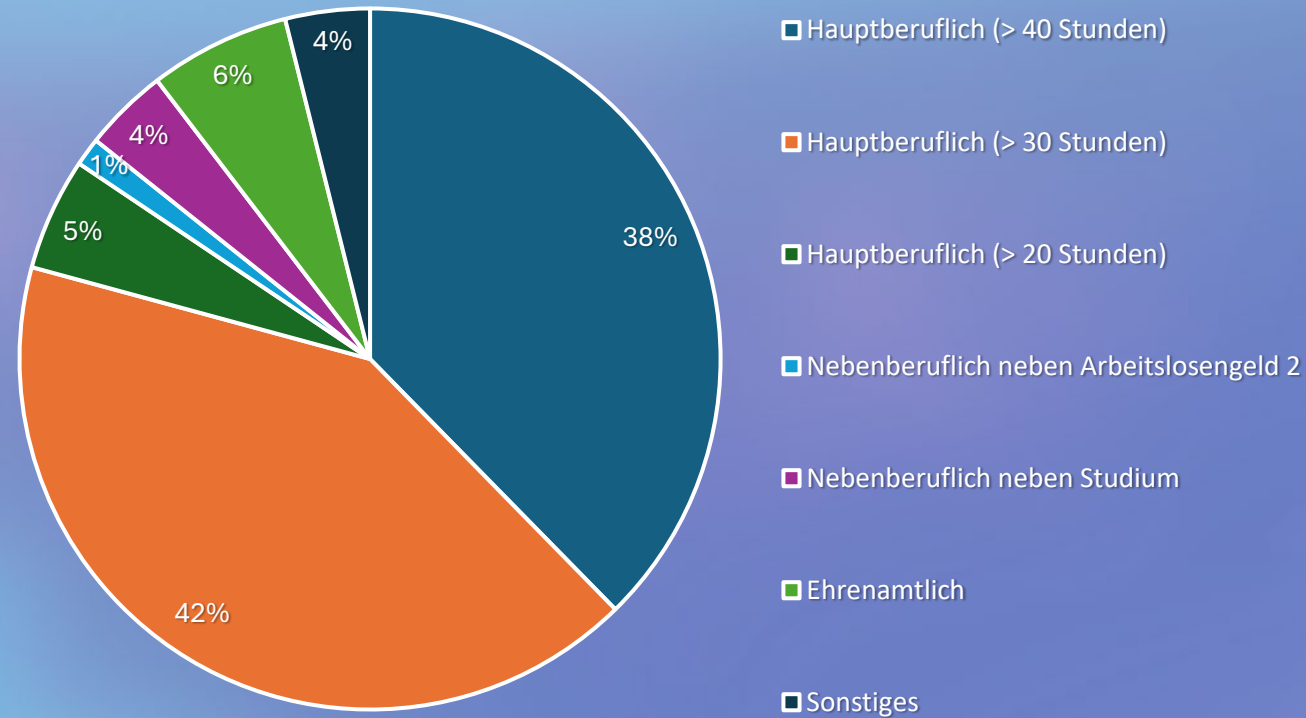
Wie viele Mitarbeitende sind zum jetzigen Zeitpunkt in Ihrer Einrichtung tätig? Wie viele davon sind...



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Institutionen, n=54.

Abbildung 17

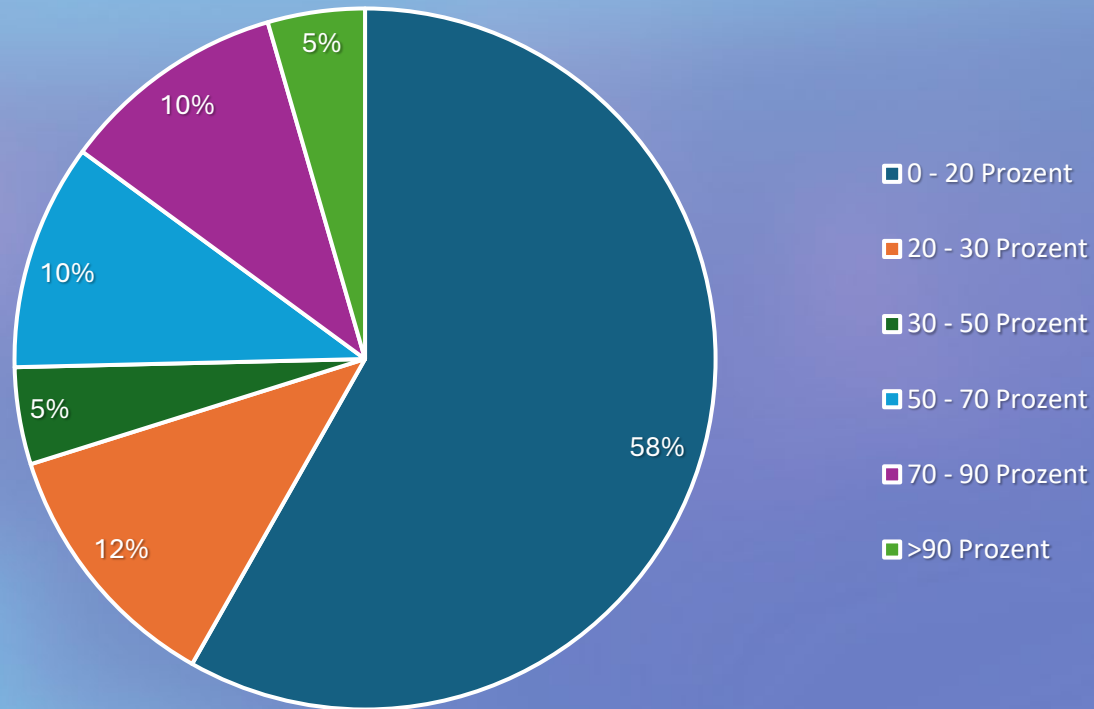
*In welchem Umfang üben Sie zum jetzigen Zeitpunkt Ihre pädagogische Tätigkeit aus?*



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Personen, n=67.

Abbildung 18

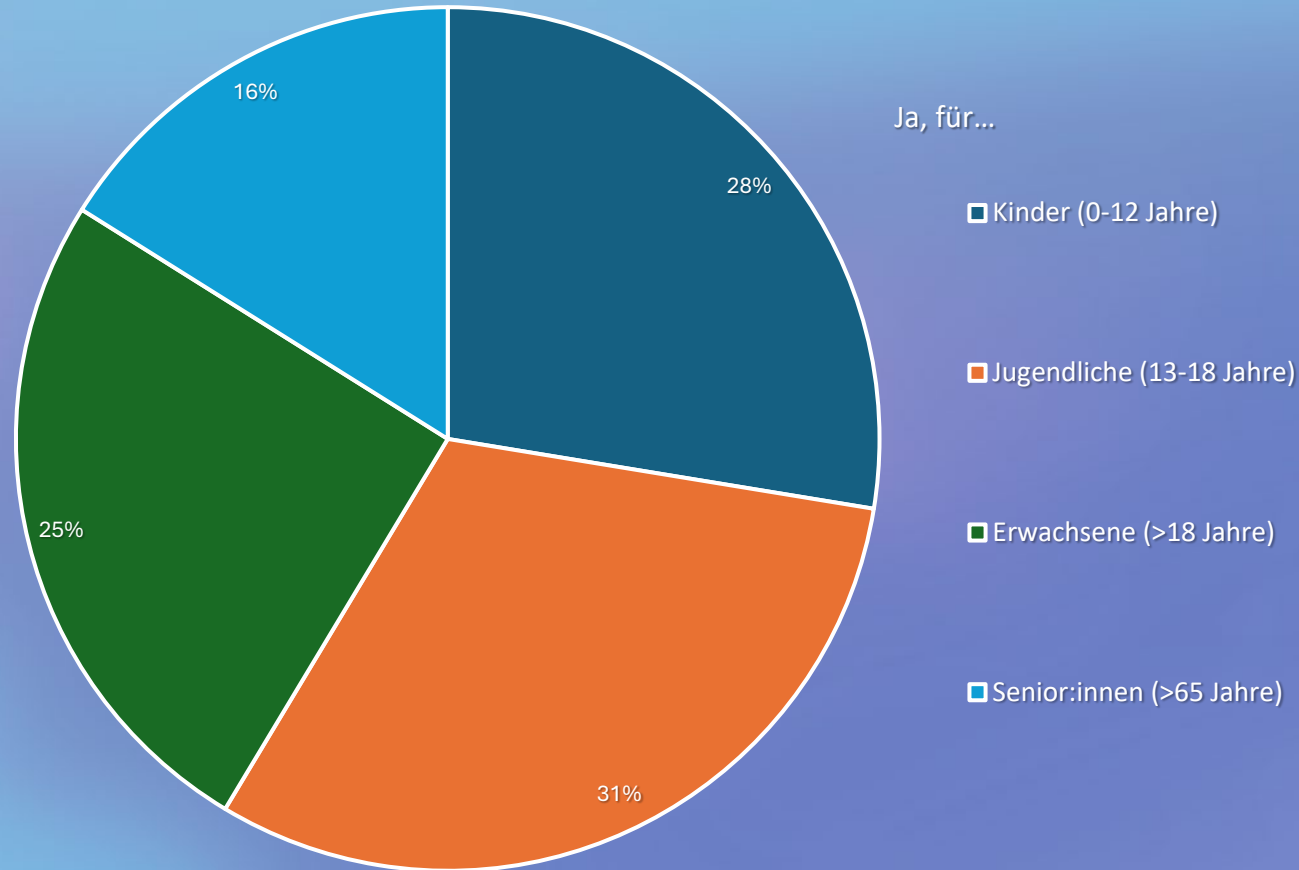
Welchen zeitlichen Umfang nehmen die medienpädagogischen Angebote im Rahmen Ihrer pädagogischen Tätigkeit zum jetzigen Zeitpunkt in Anspruch (prozentual geschätzt)?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Personen, n=67.

Abbildung 19

Bietet Ihre Einrichtung zum jetzigen Zeitpunkt medienpädagogische Angebote an?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Institutionen, die medienpädagogische Angebote gestalten, n=33.

Tabelle 20  
Mit welchen Zielgruppen arbeiten Sie?

| Zielgruppe                                              | n  | Anteil an Zielgruppe (%) | Anteil der Fälle (%) |
|---------------------------------------------------------|----|--------------------------|----------------------|
| Kleinkinder (über 1-2 J.)                               | 2  | 0.5                      | 2.6                  |
| Kindergartenkinder (3-5 J.)                             | 20 | 5.5                      | 25.6                 |
| Grundschulkinder (6-10 J.)                              | 45 | 12.3                     | 57.6                 |
| Sekundarstufe I (11-15 J.)                              | 62 | 16.9                     | 79.5                 |
| Sekundarstufe II (16-18 J.)                             | 56 | 15.3                     | 71.8                 |
| Junge Erwachsene/ Studierende/ Auszubildende (19-27 J.) | 46 | 12.5                     | 59.0                 |
| Erwachsene (ab 27 J.)                                   | 35 | 9.5                      | 44.9                 |
| Berufstätige                                            | 28 | 7.6                      | 35.9                 |
| Eltern                                                  | 35 | 9.5                      | 44.9                 |
| Senior:innen                                            | 24 | 6.5                      | 30.8                 |
| Sonstige (bspw. Ehrenamtliche, Interessierte, ...)      | 14 | 3.8                      | 18.0                 |

Quelle: FaM-OS 2025, Mehrfachangaben möglich, Basis: Personen, n=78.

Tabelle 21

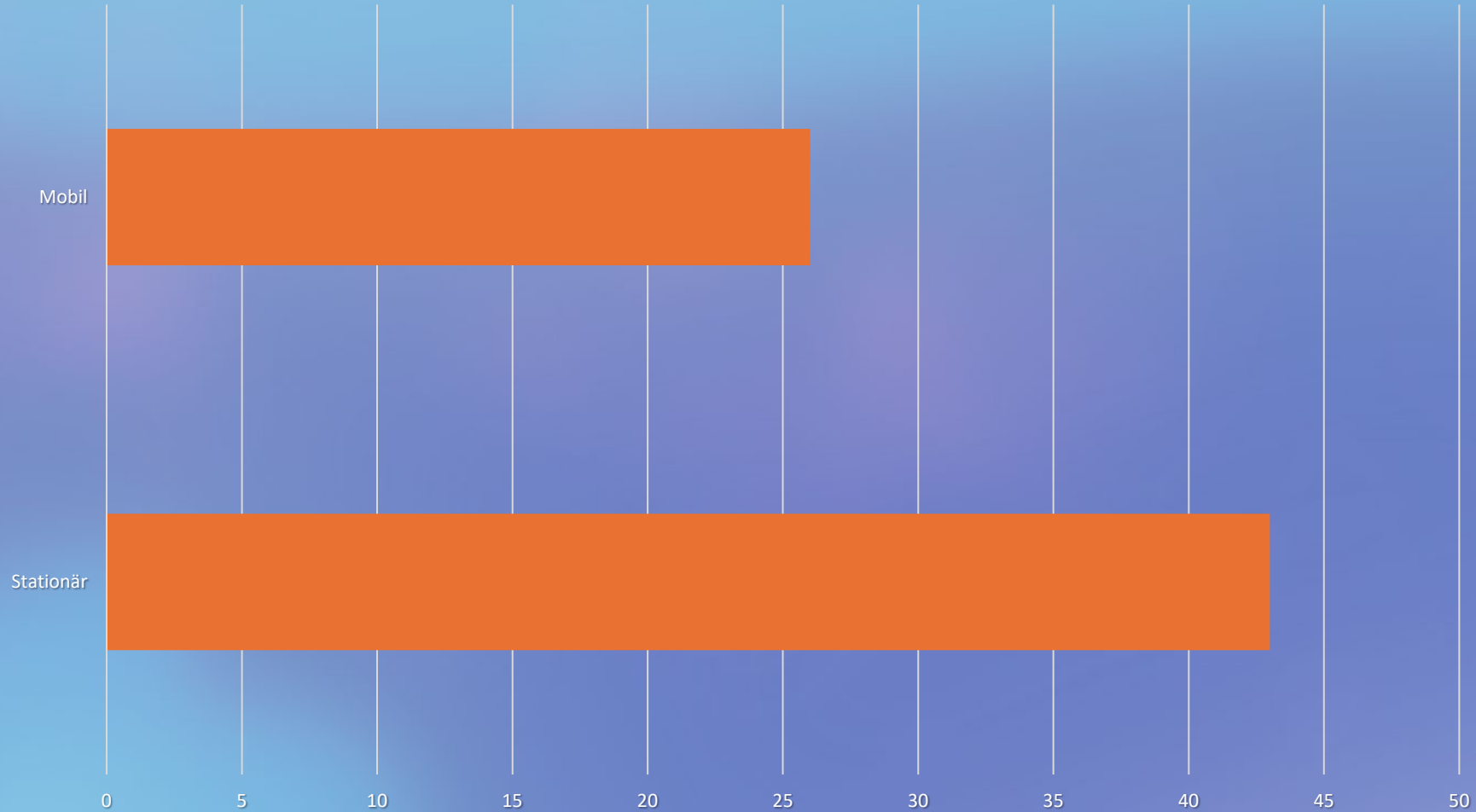
In welcher Form werden die medienpädagogischen Angebote zum jetzigen Zeitpunkt angeboten?

|                                                                        | n  | Anteil an Zielgruppe (%) | Anteil der Fälle (%) |
|------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------|----------------------|
| Seminar/Workshop zu einem Thema (einstündig)                           | 24 | 13.0                     | 44.4                 |
| Seminar/Workshop zu einem Thema (mehrstündig)                          | 28 | 15.1                     | 51.9                 |
| Seminar/Workshop zu einem Thema (regelmäßig, z.B. wöchentlich)         | 17 | 9.2                      | 31.5                 |
| Seminar/Workshop zu einem Thema (aufeinander aufbauende Angebotsreihe) | 15 | 8.1                      | 27.8                 |
| Projektwoche                                                           | 17 | 9.2                      | 31.5                 |
| Offene Sprechstunde                                                    | 6  | 3.2                      | 11.1                 |
| Offenes Angebot während der Öffnungszeiten                             | 22 | 11.9                     | 40.7                 |
| Informationsformat, wie bspw. Elternabende                             | 13 | 7.0                      | 24.0                 |
| Beratung auf Anfrage                                                   | 25 | 13.5                     | 46.3                 |
| Tagungen                                                               | 8  | 4.3                      | 14.8                 |
| Sonstiges                                                              | 10 | 5.4                      | 18.5                 |

Quelle: FaM-OS 2025, Basis: Personen, n=54.

Abbildung 22

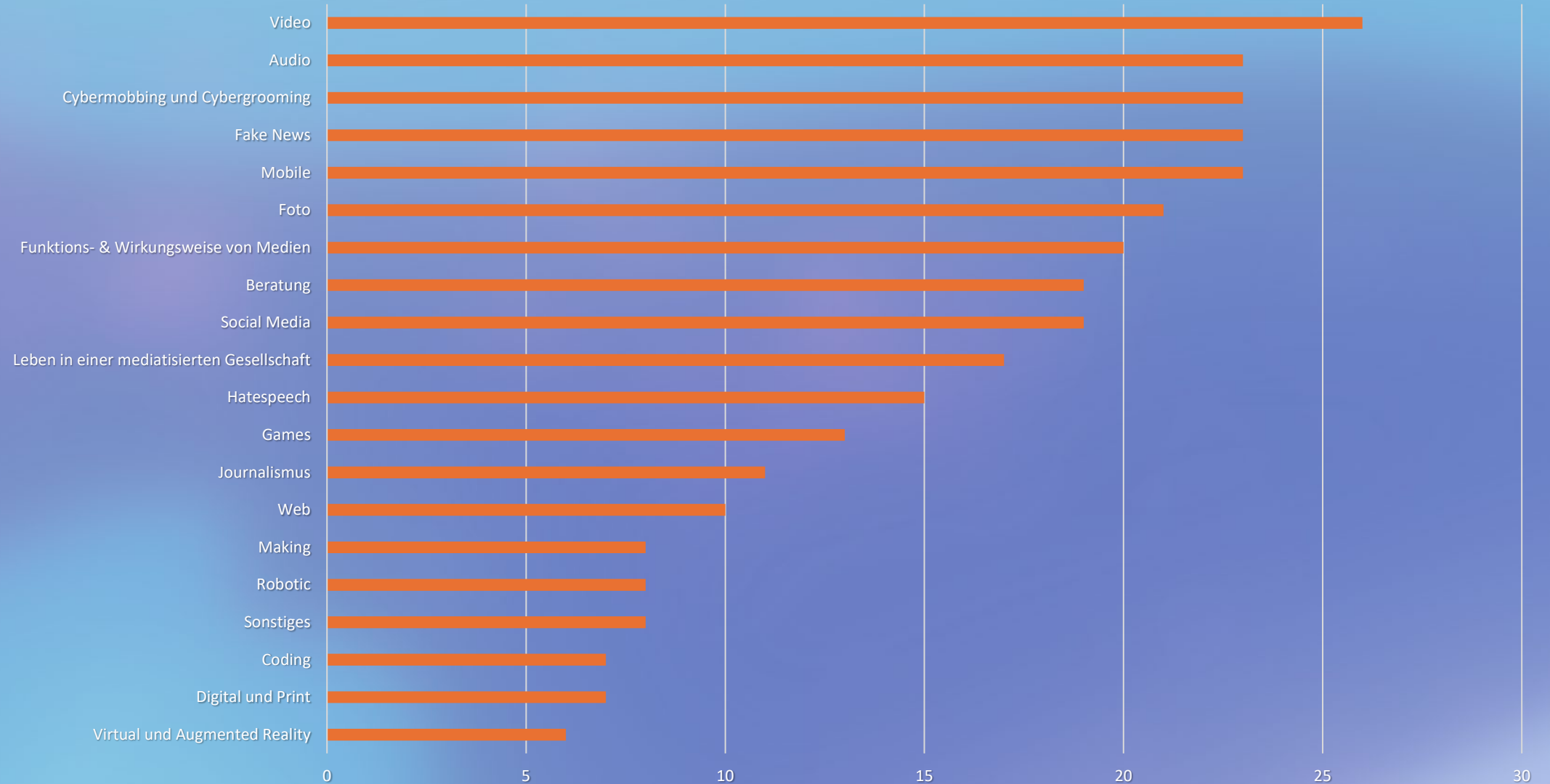
*In welchen Räumlichkeiten finden zum jetzigen Zeitpunkt Ihre medienpädagogischen Angebote statt?*



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben als Häufigkeit, Mehrfachangaben möglich, Basis: Personen, n=52.

Abbildung 23

Zu welchen Themen bieten Sie zum jetzigen Zeitpunkt medienpädagogische Angebote an?

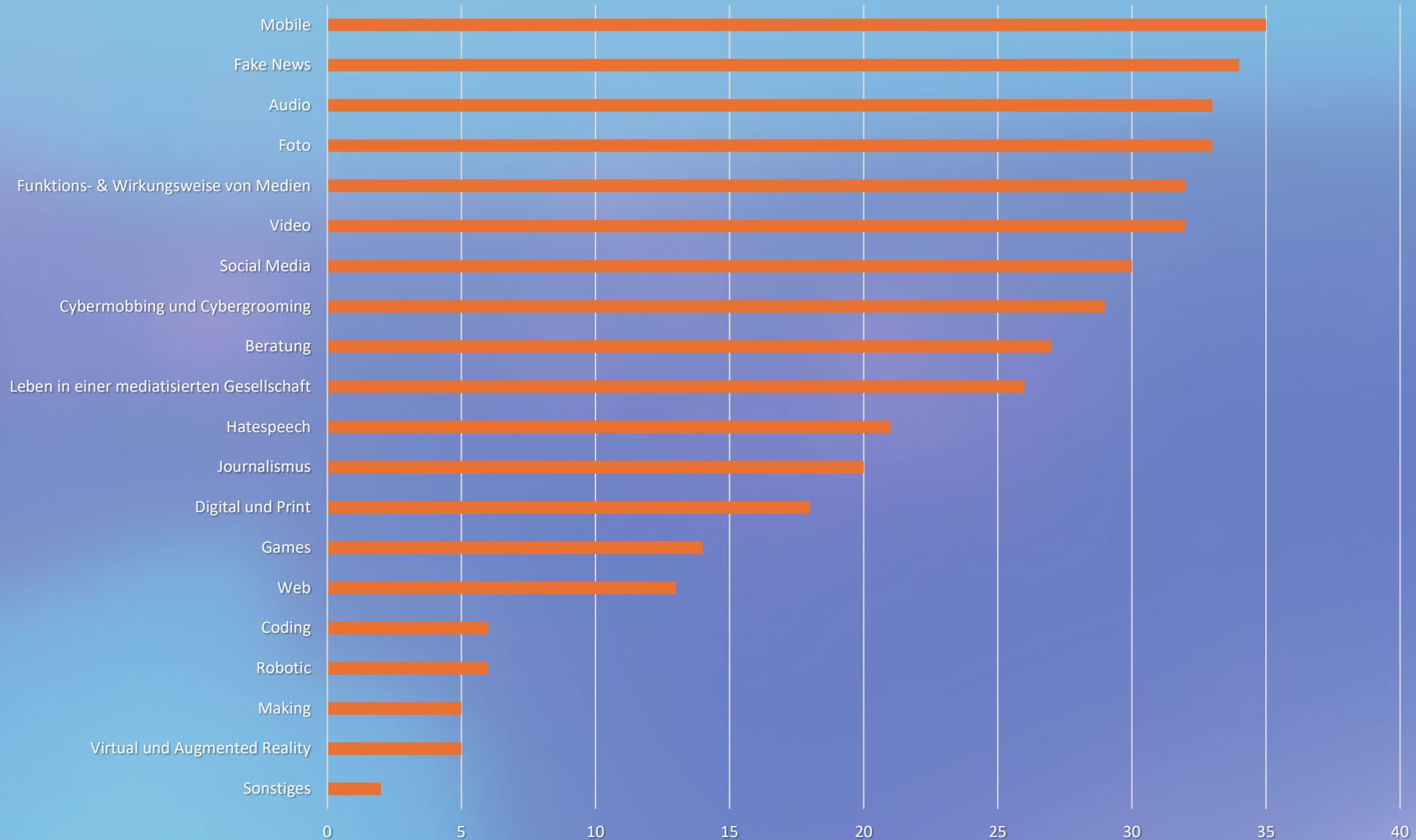


Quelle: FaM-OS 2025, Angaben als Häufigkeit, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Personen, n=53.



Abbildung 24

Zu welchen Themen sehen Sie sich grundsätzlich zum jetzigen Zeitpunkt in der Lage, medienpädagogische Angebote für Kinder und Jugendliche anzubieten?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben als Häufigkeit, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Personen, n=64.

Tabelle 25

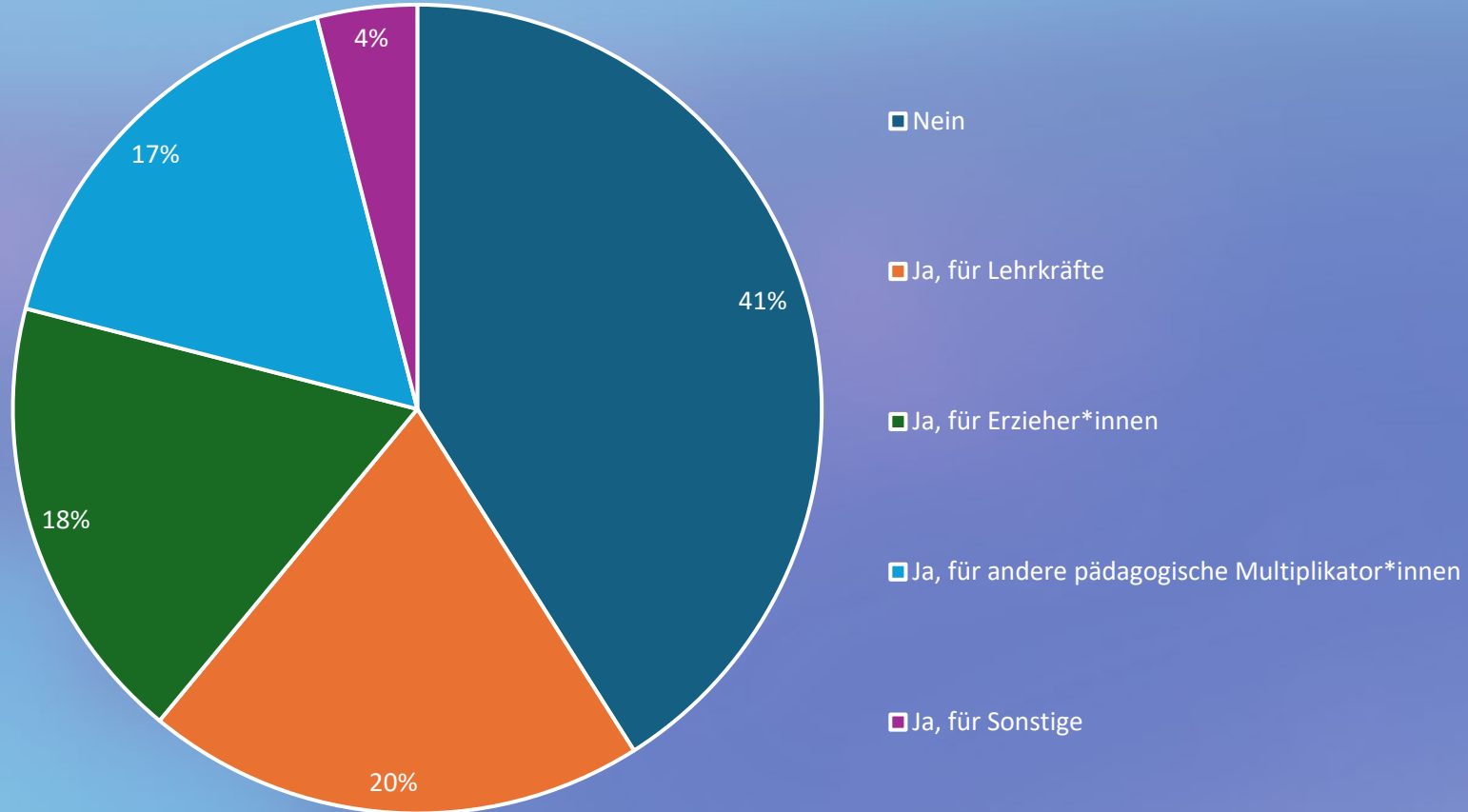
*In welcher Form werden die medienpädagogischen Angebote zum jetzigen Zeitpunkt angeboten?*

|                                                                        | n  | Anteil an Zielgruppe (%) | Anteil der Fälle (%) |
|------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------|----------------------|
| Seminar/Workshop zu einem Thema (Einstündig)                           | 24 | 13.0                     | 44.4                 |
| Seminar/Workshop zu einem Thema (Mehrstündig)                          | 28 | 15.1                     | 51.9                 |
| Seminar/Workshop zu einem Thema (regelmäßig, z.B. wöchentlich)         | 17 | 9.2                      | 31.5                 |
| Seminar/Workshop zu einem Thema (Aufeinander aufbauende Angebotsreihe) | 15 | 8.1                      | 27.8                 |
| Projektwoche                                                           | 17 | 9.2                      | 31.5                 |
| Offene Sprechstunde                                                    | 6  | 3.2                      | 11.1                 |
| Offenes Angebot während Öffnungszeit                                   | 22 | 11.9                     | 40.7                 |
| Informationsformat, wie bspw. Elternabende                             | 13 | 7.0                      | 24.0                 |
| Beratung auf Anfrage                                                   | 25 | 13.5                     | 46.3                 |
| Tagungen                                                               | 8  | 4.3                      | 14.8                 |
| Sonstiges                                                              | 10 | 5.4                      | 18.5                 |

*Quelle:* FaM-OS 2025, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Personen, n=54.

Abbildung 26

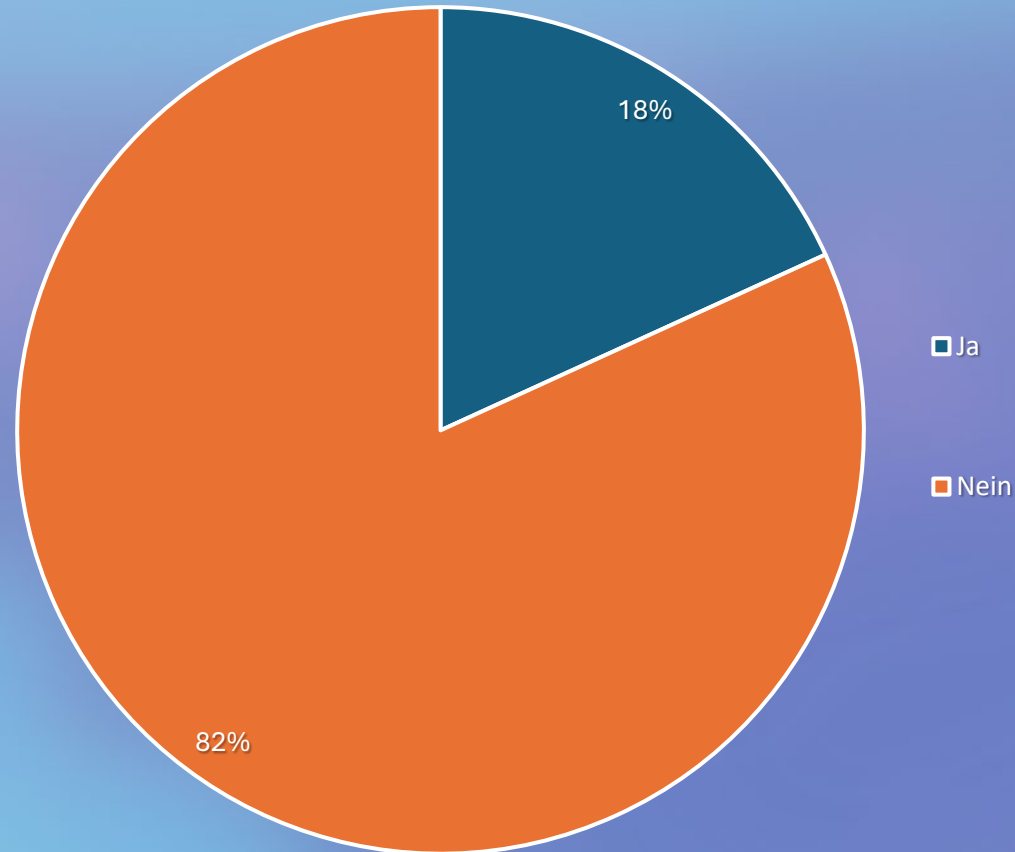
Bieten Sie zum jetzigen Zeitpunkt im Rahmen Ihrer Tätigkeit aktuell medienpädagogische Fort- und Weiterbildungsangebote für andere pädagogische Fachkräfte an?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Personen, n=67.

Abbildung 27

*Würden Sie die Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten zum Thema Medienpädagogik für pädagogische Fachkräfte in Mecklenburg-Vorpommern zum jetzigen Zeitpunkt als ausreichend bezeichnen?*



*Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Personen, n=44.*

Tabelle 28

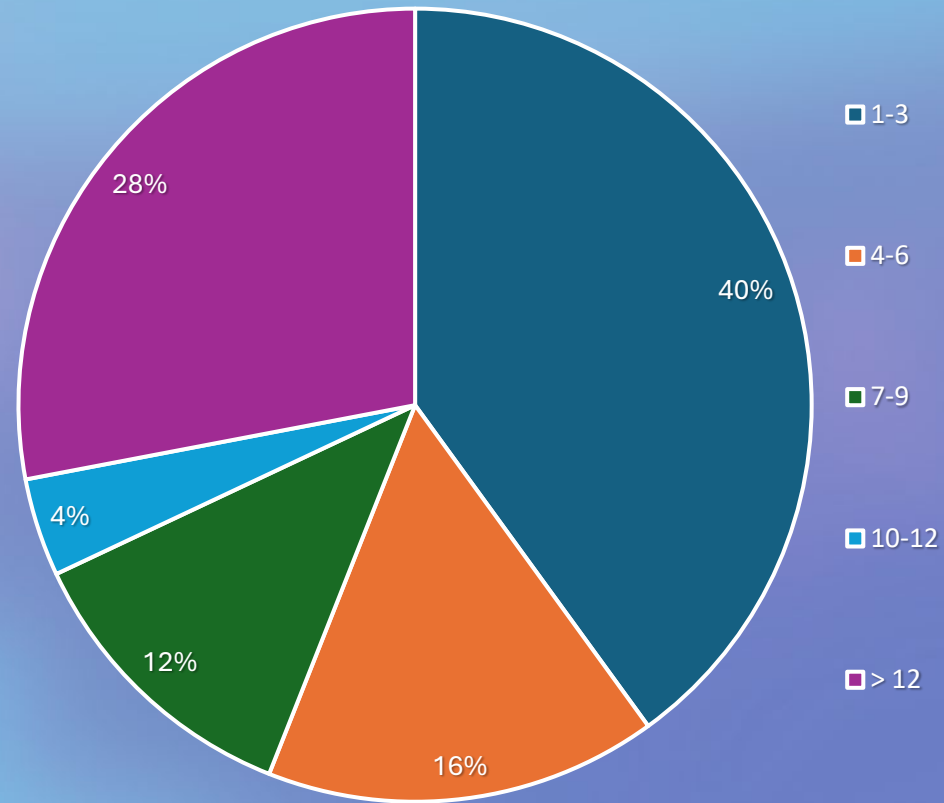
*In welchem Format werden Ihre medienpädagogischen Fort- und Weiterbildungsangebote zum jetzigen Zeitpunkt angeboten?*

|            | n  | Anteil an Angeboten (%) | Anteil der Fälle (%) |
|------------|----|-------------------------|----------------------|
| Tagung     | 12 | 15.8                    | 44.4                 |
| Suchtwoche | 1  | 1.3                     | 3.7                  |
| Webinar    | 13 | 17.1                    | 48.2                 |
| Workshop   | 23 | 30.3                    | 85.2                 |
| Seminar    | 13 | 17.1                    | 48.2                 |
| Kurs       | 10 | 13.2                    | 14.8                 |
| Sonstiges  | 4  | 5.3                     | 14.8                 |

*Quelle:* FaM-OS 2025, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Personen, n=27.

Abbildung 29

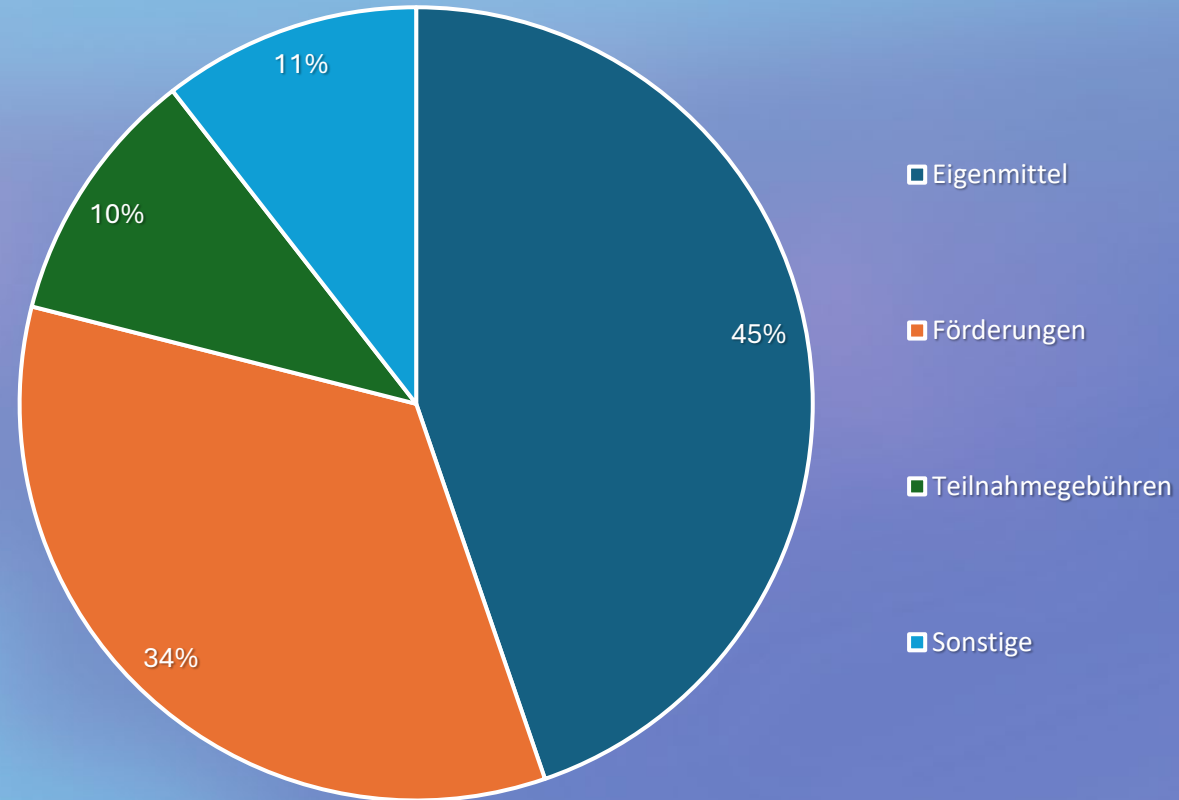
Wie viele medienpädagogische Fort- und Weiterbildungen bieten Sie etwa pro Jahr an (in sich geschlossene Kursreihen zählen als eine Fort- und Weiterbildung)?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Basis: Personen, n=25.

Abbildung 30

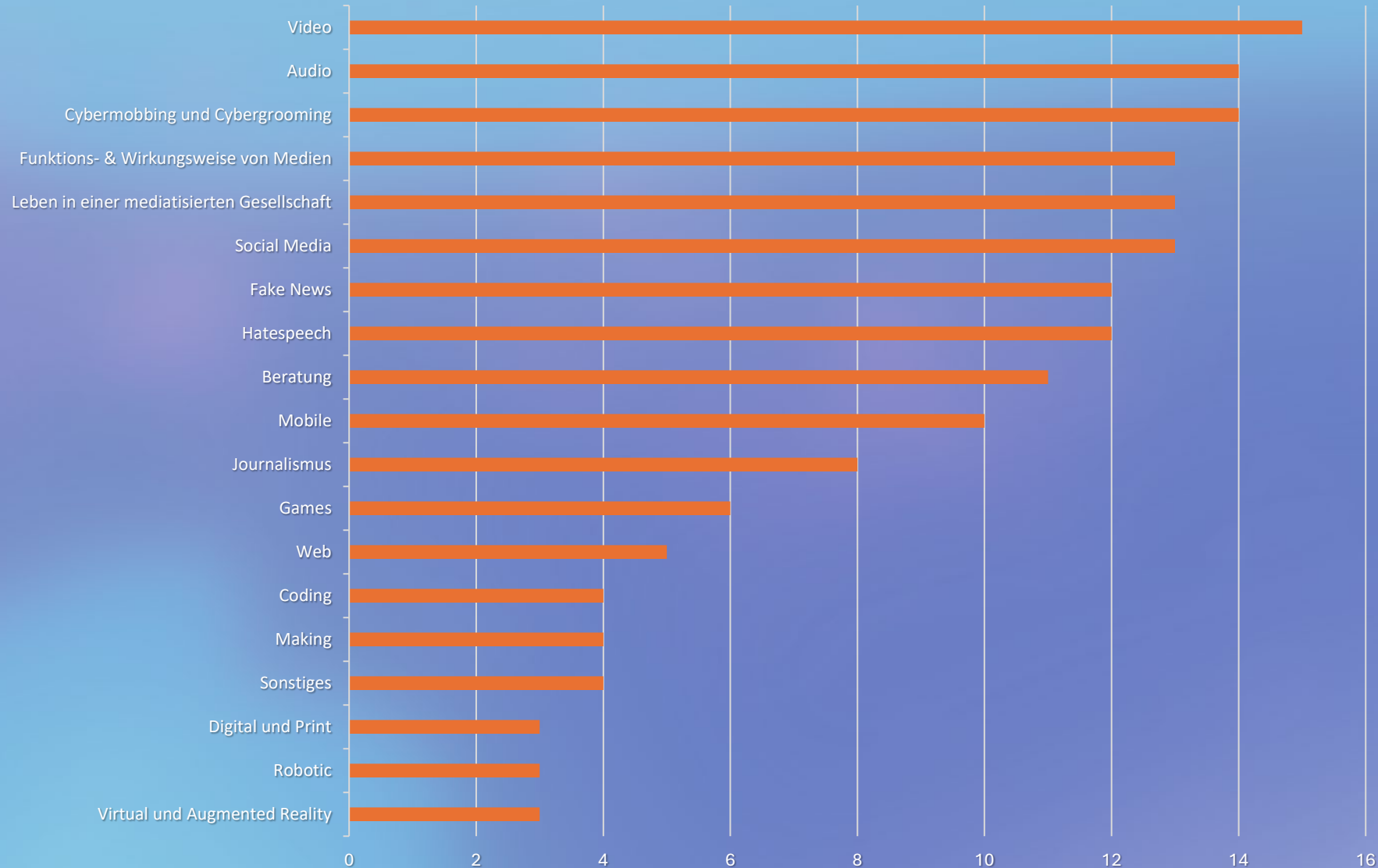
Wie wird das Weiterbildungsangebot, das Sie selbst durchführen, zum jetzigen Zeitpunkt finanziert?



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Personen, n=24.

Abbildung 31

*Zu welchen Themen bieten Sie zum jetzigen Zeitpunkt medienpädagogische Fort- und Weiterbildungsangebote an?*



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben als Häufigkeit, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Personen, n=24.



Tabelle 32

*Angenommen, Sie wollten in Zukunft (noch weitere) medienpädagogische Angebote in Ihrer Einrichtung integrieren, was bräuchten Sie dazu?*

|                                                                                    | n  | Anteil an Voraussetzungen (%) | Anteil der Fälle (%) |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------|----------------------|
| Interne Infrastruktur (Breitband-Internetverbindung/WLAN, eigene Einrichtung)      | 7  | 4.5                           | 18.9                 |
| Externe Infrastruktur (Breitband-Internetverbindung/WLAN, z.B. in Jugendherbergen) | 5  | 3.2                           | 13.5                 |
| Technische Ausstattung (Endgeräte und Software)                                    | 20 | 12.7                          | 54.1                 |
| Basiswissen zum Thema Medienpädagogik                                              | 6  | 3.8                           | 16.2                 |
| Weiterbildungsmöglichkeiten zum Thema                                              | 16 | 10.2                          | 43.2                 |
| Geld                                                                               | 24 | 15.3                          | 64.89                |
| Zeit                                                                               | 25 | 15.9                          | 67.6                 |
| Personelle Ressourcen                                                              | 30 | 19.1                          | 81.1                 |
| (Externe) Medienpädagog:innen                                                      | 13 | 8.3                           | 35.1                 |
| Austausch und Netzwerke zum Thema                                                  | 9  | 5.7                           | 24.3                 |
| Sonstiges                                                                          | 2  | 1.3                           | 5.4                  |

*Quelle:* FaM-OS 2025, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Institutionen, n=37.

Tabelle 33

*Angenommen, Sie wollten in Zukunft (weitere) medienpädagogische Fort- & Weiterbildungen für andere medienpädagogische Fachkräfte in Ihrer Einrichtung umsetzen, was bräuchten Sie dazu?*

|                                                   | n  | Anteil an Voraussetzungen (%) | Anteil der Fälle (%) |
|---------------------------------------------------|----|-------------------------------|----------------------|
| Infrastruktur (Breitband-Internetverbindung/WLAN) | 24 | 8.3                           | 36.9                 |
| Technische Ausstattung (Hard- und Software)       | 29 | 10.0                          | 44.6                 |
| Basiswissen zum Thema Medienpädagogik             | 21 | 7.2                           | 32.3                 |
| Weiterbildungsmöglichkeiten zum Thema             | 33 | 11.3                          | 50.8                 |
| Geld                                              | 42 | 14.4                          | 64.6                 |
| Zeit                                              | 47 | 16.2                          | 72.3                 |
| Personelle Ressourcen                             | 44 | 15.1                          | 67.7                 |
| (Externe) Medienpädagog:innen                     | 23 | 7.9                           | 35.4                 |
| Austausch und Netzwerke zum Thema                 | 23 | 7.9                           | 35.4                 |
| Sonstiges                                         | 5  | 1.7                           | 7.7                  |

*Quelle:* FaM-OS 2025, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Personen, n=65.

Tabelle 34

*Angenommen, Sie wollten in Zukunft weitere medienpädagogische Angebote in Ihre pädagogische Tätigkeit integrieren, was bräuchten Sie dazu?*

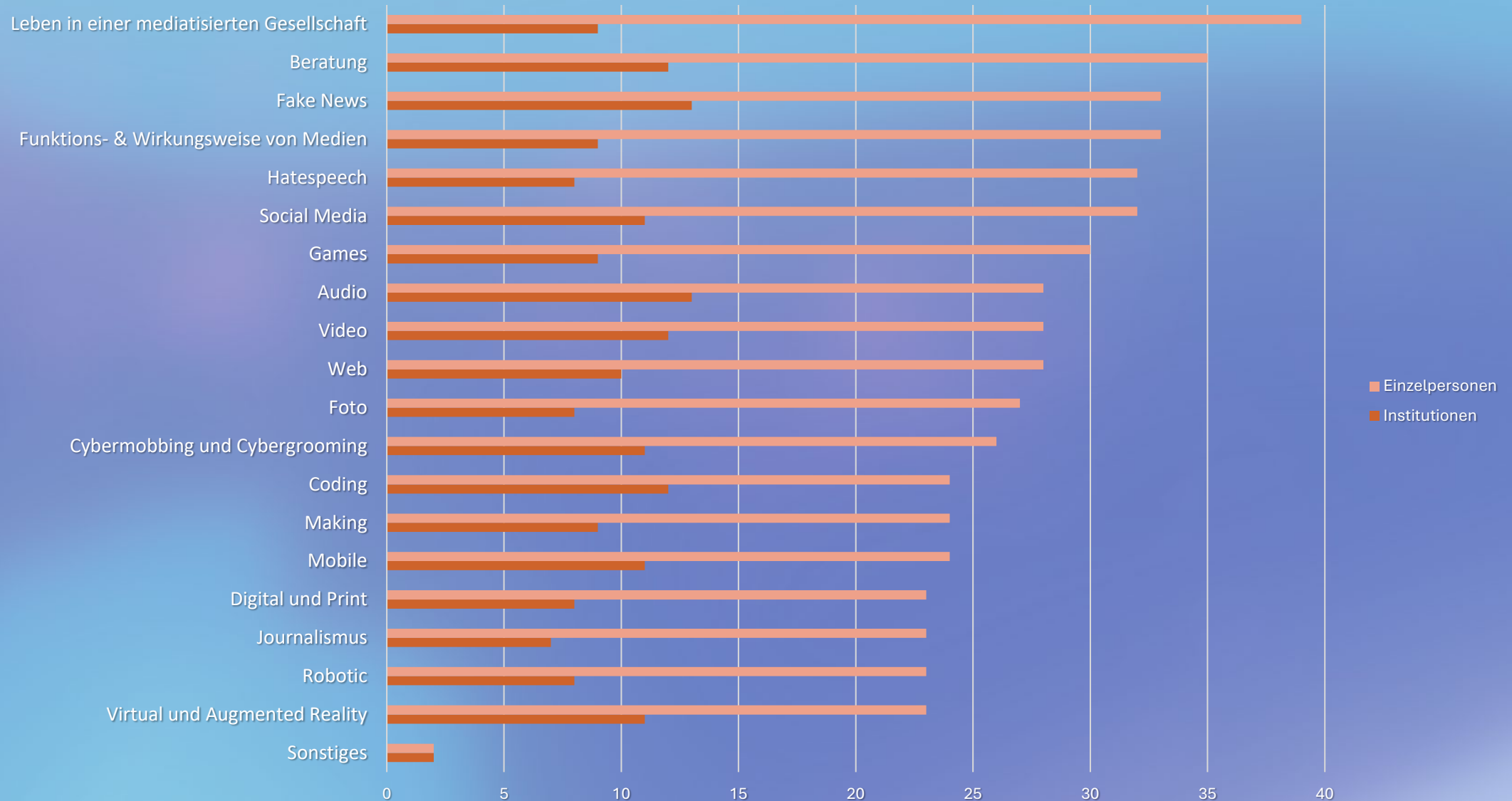
|                                                    | n  | Anteil an Voraussetzungen (%) | Anteil der Fälle (%) |
|----------------------------------------------------|----|-------------------------------|----------------------|
| Infrastruktur (Breitband-Internetverbindung/WLANn) | 28 | 8.5                           | 37.8                 |
| Technische Ausstattung (Hard- und Software)        | 38 | 11.6                          | 51.34                |
| Basiswissen zum Thema Medienpädagogik              | 23 | 7.0                           | 31.1                 |
| Weiterbildungsmöglichkeiten zum Thema              | 43 | 13.1                          | 58.1                 |
| Geld                                               | 40 | 12.2                          | 54.1                 |
| Zeit                                               | 49 | 14.9                          | 66.2                 |
| Personelle Ressourcen                              | 44 | 13.4                          | 59.45                |
| (Externe) Medienpädagog:innen                      | 31 | 9.4                           | 41.9                 |
| Austausch und Netzwerke zum Thema                  | 30 | 9.1                           | 40.5                 |
| Sonstiges                                          | 3  | 0.9                           | 4.1                  |

*Quelle:* FaM-OS 2025, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Personen, n=74.

Abbildung 35

*Institutionen: Welche Fort- und Weiterbildungsangebote aus dem Bereich Medienpädagogik wünschen Sie sich für Ihre Einrichtung?*

*Personen: Zu welchen medienpädagogisch relevanten Themen würden Sie sich Fort- und Weiterbildungsangebote im Bundesland wünschen, die sie selbst in Anspruch nehmen würden?*



Quelle: FaM-OS 2025, Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Basis: Institutionen n=38, Personen n=68.

# Weitere Informationen

<https://ews.uni-greifswald.de/mitarbeitende/lehrstuhl-fuer-medienpaedagogik-medienbildung/lehrstuhl-fuer-medienpaedagogik-medienbildung/forschung-projekte/fam-os/>

Universität Greifswald

Lehrstuhl für Medienpädagogik und Medienbildung

Ernst-Lohmeyer-Platz 3

17489 Greifswald

Prof.'in Dr.'in Ines Sura-Rosenstock

[ines.sura@uni-greifswald.de](mailto:ines.sura@uni-greifswald.de)

M.Sc. Tom Güldner

[tom.gueldner@uni-greifswald.de](mailto:tom.gueldner@uni-greifswald.de)

